

第 1 号議案

平成 28 年度事業報告及び収支決算について

I 事業の取組方針

厳しい財政事情を踏まえ、経営改善 5 か年計画の作成・実行により、協会の経営安定をめざすこととした。

平成 28 年度はこの方向性を踏まえ、公益目的事業の経費削減に取り組むとともに、今後の公益目的事業の原資に資する観点から収益事業の強化に取り組んだ。

また、平成 28 年 3 月の北海道新幹線開業を好転ととらえ、全国各地の物産展における情報発信の強化、新青森駅「旬味市」の改善や事業者育成支援に積極的に取り組んだ。

なお、今年度は当協会創立 50 周年にあたることから、式典・祝賀会等を開催し、今後のさらなる県産品振興への意識醸成を図った。

1. 県産品振興

- ① 首都圏等における物産展や新青森駅「あおもり旬味市」等における催事などを積極的に開催した。
- ② ㈱あおもり北彩館及び青森県と連携を密にしながら、あおもり北彩館各店舗での優良商品のテスト販売や商談会を実施し、工芸品を含めた県産品を紹介・宣伝した。
- ③ 北海道新幹線函館開業の効果を県内地場産業に波及させるため、北海道・道南と連携したプロモーションを展開した。

2. 事業者育成支援

産地直売施設等への支援など公益性の高い事業については、青森県等の委託・補助事業等を有効活用しながら実施し、地産地消から外貨獲得まで事業者の多様なニーズに応じた事業を総合的に推進した。

3. 収益事業の強化

本年度は既存の収益事業についてその改善強化を図る観点から、以下のとおり取り組んだ。

- ① 新青森駅「旬味市」の出展者掘り起こしと店内装飾の改善による販売強化
- ② 輸出支援の一環として、輸出パートナーとなる国内商社への取引拡大を目指した活動強化
- ③ 県内の量販店等を対象とした商品提案会の開催による、県産品の卸売事業の実施

Ⅱ 公益目的事業

1. 県産品紹介・宣伝及び育成・支援事業

本県の豊かな農林水産物やその加工品、青森ならではの食文化、伝統工芸品等の販売と情報発信を県内及び県外の百貨店、量販店等で開催した。

(1) 物産観光展等開催事業 【※一部県委託・補助事業】

① 主要物産展

ア 「夏祭りねぶた・七夕 青森・宮城物産展」東急東横店 【新規】

会 期	平成 28 年 7 月 21 日(木)～26 日(火) 6 日間 午前 10 時～午後 9 時まで 最終日午後 6 時閉場
会 場	東急東横店 西館 8 階催物場
主 催	青森県物産観光振興対策協議会、宮城県の物産と観光実行委員会
出店内容	18 社【食品 14 社、工芸 4 社】 ※宮城県 18 社【食品 14 社、工芸 4 社】 イートイン(2社) 煮干しラーメン、海鮮丼 菓 子(1社) アップルパイ 農産・農産加工品(5社) りんご加工品、はちみつ、にんにく、乳製品 水産加工品(2社) するめ、海藻類 惣 菜(2社) 津軽揚げ、漬物 米 飯(1社) 鯖すし 工 芸(4社) 錦石、こぎん刺し、オーストリッチ、津軽下駄 アンテナショップ(1社)
イベント企画等	①はずれなしのお楽しみ抽選会「お祭りくじ」 ②日替わりゆるキャラ祭り ③県産品「ねぶた袋(お楽しみ袋)」限定 30 袋販売 ④あおもり紀行キャンペーンスタッフ来店 ⑤金魚ねぶた装飾展示
売上高	15,682 千円



会場の様子



金魚ねぶた展示

イ 「第19回青森県の物産と観光展」岡山高島屋（継続）

会 期	平成 29 年 3 月 22 日(水)～28 日(火)7 日間 午前 10 時～午後 7 時まで 最終日午後 4 時閉場
会 場	岡山高島屋 8 階催会場
主 催	青森県、青森県物産観光振興対策協議会、(公社)青森県物産振興協会
出店内容	35 社【食品 28 社、工芸 7 社】 イ ー ト イ ン(3 社) 煮干しラーメン、ほたて入り海鮮丼と稚貝の味噌汁、貝焼味噌定食、大間まぐろ握り・丼 菓 子(7 社) アップルパイ、フリーズドライりんご、りんご加工品、手焼きせんべい等 農産・農産加工品(8 社) りんご、黒にんにく、乳製品、茶、漬物、玄米等 水 産 加 工 品(4 社) わかめ、イワシつみれ、するめ、海産物しょうゆ漬等 惣 菜(3 社) かまぼこ、鶏唐揚げ、小籠包等 米 飯(3 社) 青森シャモロック弁当、海鮮弁当、鯖棒すし等 工 芸(7 社) 貴石、津軽塗、創作衣料、裂織、青森ひばベッド、青森ひば生活雑貨、下駄等
イベント企画等	①イギリストースト限定販売 ②ミスりんごあおもり来場 県産りんごPR(表敬訪問対応含む) ③津軽三味線演奏 澤田 壽仁 氏 ④県産品PRキャラクター登場(決め手くん) ⑤ミス・クリーンライスあおもり、「青天の霹靂」PR隊 県産米PR
売上高	35,522 千円 (前年比 103.7%)



会場の様子



津軽三味線演奏



県産米「青天の霹靂」PR

② 県外物産展

(単位：千円、税込) (%)

No	名 称	開催地	場 所	期 間	出店数	売上高	前年比
【主要物産展】(再掲)							
1※	夏祭りねぶた・七夕 青森・宮城物産展	渋谷区	東急東横店	7/21～26	18	15,682	【新規】
2※	第19回青森県の物産と観光展	岡山市	岡山高島屋	3/22～28	35	35,522	103.7
【北海道】							
3	第63回全国合同物産展	札幌市	札幌東急	4/21～27	9	8,396	120.5
4	第1回東北六県味めぐり	札幌市	札幌東急	9/1～6	12	10,668	【新規】
5	第37回ふるさとの味と民芸まつり	帯広市	帯広藤丸	10/27～11/1	5	909	133.1
【関東地方】							
6	東北物産展	立川市	伊勢丹立川店	4/6～11	12	6,364	87.1
7	東北物産展	台東区	松坂屋上野店	4/6～12	7	5,003	注
8	東北の味覚 こだわりの逸品会	横浜市	そごう横浜店	4/13～19	2	1,346	【新規】
9	東北6県の物産展	横須賀市	さいか屋横須賀店	4/13～19	2	1,388	182.6
10	東北物産展	浦和市	伊勢丹浦和店	4/20～25	10	6,465	86.2
11	第2回東北展	立川市	立川高島屋	5/18～23	7	2,801	87.7
12	みちのくうまいもの会	藤沢市	さいか屋藤沢店	6/8～14	1	410	【新規】
13	第3回東北物産展	宇都宮市	東武宇都宮店	6/9～15	17	20,210	98.5
14	につぼん食の探訪～青森編～	町田市	小田急町田店	6/15～21	8	3,645	【新規】
15	第6回大東北展	横浜市	横浜高島屋	9/7～12	14	18,991	103.3
16	第6回大東北展	中央区	日本橋高島屋	9/14～19	4	3,775	57.3
17	秋のみちのく物産展	横須賀市	さいか屋横須賀店	9/28～10/4	2	1,257	【新規】
18	第3回大東北展	高崎市	高崎高島屋	10/28～11/1	7	6,130	82.2
19	東北うまいもの会	大田区	グランデュオ蒲田	11/9～15	2	1,377	93.2
20	東北物産展	川口市	そごう川口店	1/17～23	6	2,094	141.8
21	フーズイベント	横浜市	都築阪急	1/18～24	1	410	【新規】
22	東北大物産展	静岡市	松坂屋静岡店	3/8～14	16	15,135	138.5
23	大東北展	横浜市	京急上大岡	3/9～14	7	6,418	101.6
24	東北物産展	松戸市	伊勢丹松戸店	3/15～20	9	4,360	90.1
25	日本列島美味探訪	高崎市	高崎高島屋	3/16～21	2	433	【新規】
26	東北物産展	相模原市	伊勢丹相模原店	3/22～27	6	2,430	47.0
27	大東北展	柏市	柏高島屋	3/22～27	7	4,723	89.2
28	東北物産展	府中市	伊勢丹府中店	3/29～4/3	11	6,001	134.7
29	東北物産展	所沢市	西武所沢店	3/29～4/3	5	2,790	【新規】
【中部地方】							
30	全国センター合同物産観光展(春)	名古屋市	中日ビル	4/18～22	2	1,017	108.6
31	東北うまいもの	豊田市	トヨタ生協メグリア	6/22～28	2	762	70.5
32	第4回東北六県の物産と観光展	名古屋市	丸栄	10/13～18	9	5,679	111.2
33	第11回東北6県観光と物産展	豊田市	トヨタ生協メグリア	10/19～25	7	3,193	170.4
34	全国センター合同物産観光展(冬)	名古屋市	中日ビル	11/28～12/2	2	1,069	81.0
35	第6回 大東北展	名古屋市	ジェイール名古屋高島屋	1/6～11	17	24,128	86.3
36	第9回 全国うまいもの	豊田市	トヨタ生協メグリア	3/22～28	2	932	96.2

【近畿地方】							
37	第11回東北六県の物産展	神戸市	そごう神戸店	4/6～12	8	4,430	72.9
38	阪神の東北6県物産展	大阪市	阪神梅田本店	10/19～25	12	17,638	93.4
39	元気東北物産展	大阪市	阪急うめだ本店	11/16～22	7	10,548	91.6
40	東北六県今物語 味と技めぐり	大阪市	あべのハルカス近鉄本店	3/1～7	12	8,906	96.9
41	第6回 大東北展	大阪市	大阪高島屋	3/8～13	3	4,567	91.9
42	第6回 大東北展	京都市	京都高島屋	3/15～20	9	8,758	122.2
【中国・四国地方】							
43	大東北展	松山市	いよてつ高島屋	12/7～13	10	9,155	95.6
44	第3回 東北6県物産展	鳥取市	鳥取大丸	2/16～21	4	1,139	【新規】
【九州地方】							
45	第2回東北6県物産展	宮崎市	宮崎山形屋	4/6～12	12	7,344	102.7
46	第2回東北6県味と技展	鹿児島市	鹿児島山形屋	6/8～15	11	11,809	95.6
47	第8回津軽海峡・青森フェア	鹿児島市	鹿児島山形屋	9/28～10/4	10	11,719	102.7
48	諸国味めぐり	熊本市	熊本鶴屋	10/5～10	3	1,318	58.8
49	東北・北海道味紀行	北九州市	小倉井筒屋	12/14～25	2	4,180	128.3
50	第23回東北六県の物産と観光展	熊本市	熊本鶴屋	1/11～17	12	11,743	98.0
51	東北物産大会	福岡市	博多阪急	1/18～24	13	6,152	73.6
52	東北の物産と観光展	大分市	大分トキハ	1/26～2/1	13	12,365	88.1
53	東北六県の観光と物産展	佐賀市	佐賀玉屋	2/2～7	10	2,768	76.8
合 計						366,452	87.9
参考：H27 実績						416,708	-

注：3月に開催していた催事であるが、4月開催と変更になったため。27年度内の開催がなかった。



第3回東北物産展（東武宇都宮）



第6回大東北展（横浜高島屋）



阪神の東北6県物産展（阪神梅田本店）



第6回大東北展（ジェイアール名古屋高島屋）

③ 県内外イベント（県補助事業）

（単位：千円、税込）（％）

No	名 称	場 所	期 間	業者数	売上高	前年比
1	「ラインメール青森」 ホームゲーム催事【新規】	新青森県総合運動公園 青森県運動公園 弘前市運動公園	6/5・19、7/2・17・ 24・31、9/18、 10/16・30、11/6・ 13	4	1,049	-
2	店頭催事 【新規】	カブセンター西青森店	6/25～26	1	127	-
3	青森の夏！ねぶた物産市	アスパム	8/1～7	26	10,714	92.2
4	R A Bまつり 2016	青い海公園	9/10～11	9	2,169	123.9
5	県産品販売コーナー （日本看護学会）【新規】	リンクステーションホール 青森	9/15～16	5	636	-
6	新幹線沿線のまちフェア 【新規】	札幌駅前通地下歩行空間 「チカホ」	10/6～10	2	717	-
7	第33回かっぱ橋道具まつり	合羽橋商店街（東京都）	10/9～10	1	990	-
8	山形のおもてなし2016 （やまがた技能五輪・アビ リンピック2016）【新規】	山形県総合運動公園 山形ビッグウイング （山形県）二会場同時開催	10/22～23 10/29	1	70	-
9	りんご即売会 【新規】	三沢ショッピングセンター	11/25～27 12/2～4 12/23～25	2	858	-
10	「ふるさとの食・にっぽん の食」全国フェスティバル	NHK放送センター （東京都）	3/11～12	5	1,640	107.3
合 計					18,970	104.5
参考：H27 実績					18,145	-



ねぶた物産市



R A Bまつり 2016

④ 首都圏等における青函物産・観光PRイベントの実施（県委託事業） 支出額 603 千円

ア 県外イベント（継続）

（単位：千円、税込）（％）

No.	名 称	開催地	場 所	期 間	業者数	売上高	前年比
1	秋の北海道展	仙台市	仙台藤崎	10/22～25	4	3,085	112.7

- ・平成29年1月7日～15日まで東京ドームで開催された「ふるさと祭り東京2017」で県・（公社）青森県観光連盟と連携して青森県ブースに共通装飾を施工した。

イ 青函産品交流による青森県産品販売促進PR事業【新規】

北海道新幹線開業を絶好の機会と捉え、青函を訪れる全国の観光客等へ県産品の魅力をPRし、県産品の認知度向上と購買意欲の増大を図るため、函館市内の駅物産コーナー、百貨店等の常設の青森県産品販売コーナーにおいて、青森県産品の試食PRを実施した。

ア 期 日：平成28年8月27日（土）～28日（日）、10月22日（土）～23日（日）、
12月17日（土）～18日（日）

イ 場 所（主な試食品）：ほっとマルシェおが～る（しじみ汁、アップルスナック、ラ
ブリーパイ）、棒二森屋（カシスジャム、ちょいちょいみそ、
アプリモ）、函館ルサマーヤ・スイーツ（パティシエのりんご
スティック、林檎煎餅、黒にんにく）

⑤ 直販特産展開催事業（継続） 支出額 100 千円

「青森の食の魅力」を県内外に発信するため、本県の豊かな農林水産物や加工品、ご当地グルメなど、さらに南北海道からの出展商品を紹介・販売するイベントを開催した。

ア 催事名称：第7回津軽海峡交流圏「大農林水産祭」～青森とつながってブランドづくり～

イ 場 所：青森産業会館

ウ 主 催：津軽海峡圏「大農林水産祭」実行委員会

（構成員：JAグループ青森、青森県森林組合連合会、青森県漁業組合連合会、あおもり産品販売促進協議会、青森県商工会議所連合会、青森県商工会連合会、（一財）青森市産業振興財団、（公社）青森県物産振興協会）

エ 期 日：平成28年11月12日（土）～13日（日）

オ 来場者数：30,000人（対前年度比 82%）

(2) 商品提案会開催等事業 支出額 101 千円

① 「青森の正直」商談会（継続）

平成28年3月26日に北海道新幹線が開業したことから、本県と北海道の連携により、県内外の多くの食品関係バイヤーに対して広く青森県産品等の魅力を発信する商談会を開催し、県産農林水産物及び加工品の販路拡大を図った。

ア 会 期：平成28年6月30日（木） 10時～15時

イ 場 所：青森産業会館

ウ 主 催：「青森の正直」商談会実行委員会

（構成員：青森県、県内金融機関、商工団体、物産協会等、全15団体）

エ 出展企業：102団体（うち北海道企業9社参加）

オ 参加企業：144企業、417名

カ 商談件数（事前予約分）：152商品 ※フリー商談あり

キ 商談成約率（出展企業ベース）：40.8%（11月15日現在）

②商談会への出展支援（継続）

商談会、展示会、見本市等への出展やバイヤー等への取引斡旋など、首都圏や海外での販路開拓機会を提供することにより、県内の中小企業や新規参入事業者等の経営力強化と県産品の首都圏や海外での販路開拓を図った。

ア 7月度商品開発研究会

- ・会期：平成28年7月6日（木）
- ・場所：八戸卸センター会館
- ・提案社数・商品数：5社、18品
- ・商談成立数：1商品

イ 沖縄国際物流ハブ活用A！PREMIUM輸出商談会in青森

- ・会期：平成28年11月7日（月）
- ・場所：ラ・プラス青い森
- ・提案社数・商品数：3社、10品
- ・商談成立数：実績なし

ウ シンガポール向け食品輸出商談会

- ・会期：平成29年2月13日（火）
- ・場所：青森国際ホテル
- ・提案社数・商品数：2社、輸出カタログ
- ・商談成立数：実績なし

(3) 食産業人材育成事業（県委託事業・継続）

① 「青森の正直」県産品とことん売り込め人材育成商品販売力向上実践研修事業

支出額 2,391 千円

販売経験が豊富な県内事業者による物産展会場でのOJT研修を実施し、県産品をとことん売り込む人財の育成及び商品販売力の向上を図る。

また、参加事業者の売上増加等による新たな雇用創出を目的として、商談に係るノウハウ等を取得したい県内事業者への県内外への商談会を案内し、商談成立に向けたサポートを行った。

ア 商談実践コース登録事業者数：23社

実施期間：平成28年9月～平成29年3月

開催場所：東京都、大阪府、福岡県

研修事業者：(有)大鰐振興、空飛ぶごぼう PROJECT、なんぶ農援(株)、(株)弘前丸魚、(株)フォーシーズン、(株)丸石沼田商店、

イ 販売実践コース登録事業者数：24社

実施期間：平成28年9月～平成29年3月

開催場所：県外百貨店・量販店（計7か所）

研修事業者：(株)木村食品工業、コマモ・ファミリー(株)、(株)フォーシーズン、(有)ケイエス青果、チャーリーズジャム、ヤマモト食品(株)

② 経営力アップ事業 支出額 218 千円

産地直売施設の課題解決に資する研修を実施し、産直施設の経営力アップを支援した。

ア セミナー開催（対象：食彩ときわ館ほか）

【第1回】

日 時：平成29年2月14日（火）

演 題：全国的な西洋野菜の動向

講 師：トキタ種苗（株） グストイタリアプロジェクトリーダー 福寿拓哉 氏

場 所：常盤生涯学習文化会館

参加者：20名

【第2回】

日 時：平成29年3月2日（木）

演 題：もっと発信力・魅力ある直売所にしよう

講 師：（株）産直とわだ 事務局 太田美幸 氏

場 所：常盤生涯学習文化会館

参加者：25名

イ 先進地視察研修

【第1回】

視察日：平成28年10月18日（火）

視察先：ふじもり農園（十和田市）、道の駅とわだ「とわだぴあ」（十和田市）

参加者：20名（藤崎町産直3施設）

【第2回】

視察日：平成29年2月5日（日）

視察先：道の駅とわだ「とわだぴあ」（十和田市）

道の駅しちのへ「産直七彩館」（七戸町）

参加者：7名（食彩ときわ館ほか）

(4) 産直施設ビジネスモデル構築推進事業（県委託事業・継続）

① 県内産直施設間の商品交流 支出額 323 千円

産地直売施設間の商品交流に関する課題を収集するため、8か所の産地直売施設間で売価設定、輸送方法、売筋商品等について調査を実施した。

ア 期 間：平成28年7月15日（金）～12月31日（土）

イ 対象施設及び交流商品

産地直売施設	主な商品
道の駅つるた「鶴の里あるじゃ」	スチューベン、スチューベン加工品、テンペ等
観光農園アグリノ里おいらせ	黒ニンニクラスク、ごぼう茶、もち小麦等
トラベルプラザ サン・シャイン	菜の花はちみつサイダー、なたね油、恋マヨ等
ファームヴィレッジなんぶ	干し菊、菊うどん、菊づくし等
道の駅十三湖高原	レトルトしじみ、十三湖しじみラーメン等
「道の駅」いかりがせき	まるめろパイ、まるめろカレー等
津軽藩ねふた村	清水森ナンバー升漬、清水森ナンバー味等
下北名産センター	アピオス、ベこもち、海軍コロケ等

(5) 特産品開発コンクール事業（県補助事業・継続） 支出額 241 千円

県産加工品等を製造・販売する商品のレベルアップと販売機会の拡大に資するため、「青森県特産品コンクール」を開催した。

- ア 応募総数：37 点
- イ 審査会：平成 28 年 7 月 7 日(木)
- ウ 場 所：アピオあおもり
- エ 受賞商品

表彰区分	点数	受賞商品名	受賞団体名
青森県知事賞	1	プレミアムスパークリングアップル アプリモ	タムラファーム株式会社
青森県農林水産部長賞	2	十和田ごぼう牛めしの素	ガーデンキッチン垂穂
		五種の海藻和風スープ	海藻開発コンブリオ
(公社) 青森県物産 振興協会会長賞	4	あっ！ぷるるんボール	株式会社やまと商社 青森工場
		おひさま色のミニトマトジュース	たざわトマト
		黄金焼とろさば	合同会社マルカネ
		のっけ井茶漬	株式会社はとや製菓



< 青森県知事賞 >
プレミアムスパークリングアップル
アプリモ



< 青森県農林水産部長賞 >
十和田ごぼう牛めしの素



< 青森県農林水産部長賞 >
五種の海藻和風スープ

- オ 表彰式：平成 28 年 11 月 13 日(日)
(第 7 回津軽海峡交流圏「大農林水産祭」にて)

カ 優良ふるさと食品中央コンクール受賞商品

表彰区分	受賞商品名	受賞団体名
食料産業局長賞	プレミアムスパークリングアップル アプリモ	タムラファーム株式会社

(6) 推奨観光土産品等振興事業（継続） 支出額 0 円

青森県推奨観光土産品認定商品の PR を行った。

展示場所：青森県名古屋情報センター、青森県大阪情報センター

(7) 青森県産農林水産品輸出促進事業（県委託事業・継続） 支出額 9,894 千円

協会内に青森県産品輸出促進員を1名配置し、経済成長著しいアジアをターゲットに、県産農林水産品の輸出拡大に向けて県内企業を支援した。

- ・配置時期：平成28年4月1日～
- ・業務内容：企業活動支援、海外市場開拓調査、国内商社等に対する販売促進活動等
- ・輸出促進員：島谷 豊氏（元日本興業銀行）
- ・活動結果：県内企業36社の輸出に関する取組を支援し、国内商社等16社、海外商社等22社 に対して県産品の販路拡大を行い、売買取引の開始及び継続を支援した。

Ⅲ 収益事業

1. 県産品愛用促進事業

(1) 小売店等タイアップ事業（継続）

県内の一般消費者等に対する県産品の認知度向上、地産地消の推進を図るため、県内大手量販店等とタイアップした「地産地消フェア」等を随時開催し、また、県外の百貨店等の地下売場での催事等、売上金の精算業務により、出店事業者への便宜を図った。

- ・開催期間：平成28年4月1日～平成29年3月31日（随時）
- ・開催場所：イトーヨーカドー県内各店、さくら野百貨店県内各店等

（単位：千円、税込）

県内量販店等	県外催事	合計	前年比（%）
43,100	41,274	84,374	99.7

(2) 旬味市管理運営事業（継続）

協会が催事スペースとして㈱JR東日本青森商業開発とテナント契約している新青森駅旬味館内「旬味市」の管理運営を行った。

月別	売上高(千円)	前年比（%）	特記事項
4月	10,005	105.5	
5月	13,355	104.6	
6月	12,638	142.7	青森市内で六魂祭開催
7月	13,447	122.4	青森県・函館DCキャンペーン実施（9月まで）
8月	23,202	112.2	あおもりの工芸展（同売場での企画展）
9月	11,912	100.7	
10月	13,633	128.2	
11月	10,402	102.5	
12月	8,769	119.0	
1月	11,592	107.1	まぐろ冷凍販売（初）
2月	6,560	86.2	
3月	7,369	84.6	
合計	142,890	110.0	（H27：129,912千円）



あおもりの工芸展（8月）



県産マグロの販売（1月）

(3) 物品販売事業

① 推奨観光土産品シール・青森の正直シールの斡旋（継続）

県外観光客が安心して県産観光土産品を購入できるよう、優良観光土産品に対して推奨シールの斡旋を行い販売促進に努めた。

また、安心安全な青森県産品をアピールする「青森の正直シール」を斡旋した。

■販売実績

区分	シート単価 (円・税込)	販売枚数 (シート)	販売価格 (円・税込)	利用者実績 (のべ)
推奨観光土産品シール	25	2,800	70,000	19社
青森の正直シール	25	1,900	47,500	13社
合計	—		117,500	32社



② 特別栽培農産物認証シール販売事業（継続）

安心・安全な県産農林水産物の生産・販売を促進するため、青森県からの指定を受け特別栽培農産物認証シールを作成して生産者に斡旋した。

■販売実績

区分	販売単価 (円・税込)	販売枚数 (シート)	販売金額 (円・税込)	利用者実績 (のべ)
大 10枚	20	4,533	90,660	96 農業者・団体
中 20枚	20	9,055	181,100	
小 50枚	20	23,869	477,380	
合計		37,457	749,140	



③ 海外商品卸（継続）

輸出促進員の活動により要望のあった商品について、国内商社に対して県産品の卸売販売を行った。

■出荷実績

(単位：千円、税込) (%)

No.	輸出先	品目	出荷額	前年比
1	シンガポール	りんごジュース 他	3,149	181.8
2	カナダ	りんごジュース、どら焼き	1,652	462.7
3	台湾	お菓子、乾麺、黒にんにく	122	-
4	香港	お菓子、ジュース、黒にんにく、干しホタテ	178	386.9
5	マレーシア	黒にんにく、レトルト食品	79	47.0
合 計			5,180	224.9

④ 国内商品卸（継続）

県産品の紹介・宣伝により要望のあった商品について、県産品の卸売販売を行った。

■販売実績

(単位：千円、税込) (%)

取引先名	主な商品	販売金額	前年比
熊本県産地直売施設	りんご加工品、ほたて加工品	402	115.8
鹿児島県産地直売施設	りんご、りんご加工品	285	452.4
スーパー（県内）	洋菓子、黒にんにく等	3,943	-
スーパー（徳島県）	黒にんにく	240	-
スーパー（静岡県）	りんごジュース	258	-
合 計		5,128	335.1

⑤ もち小麦を活用した新商品の販売等（継続）

もち小麦商品を（株）あおもり北彩館の新青森駅店及びアスパム店で販売した。

今年度から新規取引先の菓子メーカー（愛知県豊橋市）及びベーカリーショップ（青森市内）へ卸販売を開始した。

■販売実績

商品名	販売個数 (袋)	販売額 (円・税込)	前年比 (%)
もち小麦粉 25 kg	146	766,320	-
もち小麦粉 500 g	10	5,400	20.8
もち小麦粒 300 g	70	22,680	194.4
合 計	226	794,400	197.7

⑥ 通信販売事業（継続）

「ひかりTVショッピング」において県産品 33 品／12 社を販売した。

■販売実績

(単位：円、税込)

月	4	5	6	7	8	9	上期計
販売額	19,521	22,948	12,900	2,447	6,962	21,096	85,874
月	10	11	12	1	2	3	下期計
販売額	7,631	1,104	13,973	5,065	9,660	7,168	44,601
総計							130,475

⑦ ふるさと納税制度による返礼品の発送【新規】

ふるさと納税制度による返礼品をメーカー等から仕入れ寄附者へ発送する業務を県から受託した。

月	2	3	合計
件数	14	11	25
金額（円）	67,221	57,441	126,662

(4) 県産品販売支援事業【新規】

県産品の振興に資するため、県産品の生産・製造・販売事業者を対象に、取り扱う商品を国外に販売する際の支援を行った。

(5) 県産品通信販売サイトの広告（継続）

県産品の紹介・宣伝サイトを通じて、県産品の振興に資するため、当協会ホームページにおいて、県産品の通信販売を行っているサイトの宣伝を行った。

IV 会議

(1) 総会

平成 28 年 6 月 8 日（水）

(2) 理事会

第 1 回 平成 28 年 5 月 10 日（火）

第 2 回 平成 28 年 9 月 2 日（金）※書面表決による

第 3 回 平成 28 年 11 月 1 日（火）

第 4 回 平成 29 年 3 月 7 日（火）

(3) 監査

第 1 回 平成 28 年 4 月 27 日（水）（27 年度分）

第 2 回 平成 28 年 10 月 21 日（金）（28 年度上期分）

(4) 創立 50 周年記念事業

記念式典等：平成 28 年 6 月 8 日（水）（詳細は前掲）

(5) 経営改善プロジェクトチーム会議

第2回 平成28年 4月13日 (水)

第3回 平成28年 6月16日 (木)

第4回 平成28年 7月28日 (木)

第5回 平成28年12月19日 (月)

※第1回は、平成28年3月30日 (木) に実施している。

[プロジェクトチームの構成]

	区分	氏名	団体名等
1	チーム長	平舘 稔彦	(公社) 青森県物産振興協会 事務局長
2	チーム員	小野寺 高	小野寺高事務所／公認会計士・税理士・行政書士
3	〃	村上 泰浩	(公社) 青森県物産振興協会
4	〃	工藤 勇幸	〃
5	〃	福士 優子	〃
6	オブザーバー	相澤 輝典	(公社) 弘前市物産協会 事務局長
7	〃	葛西 清美	県総合販売戦略課 戦略推進グループマネージャー