

第1号議案

平成27年度事業報告及び収支決算について

I 事業取組方針

厳しい財政事情を踏まえ、平成27年度は公益目的事業の経費削減に取り組むとともに、今後の公益目的事業の原資に資する観点から収益事業の強化に取り組んだ。

1. 県産品振興

- ① 首都圏等における物産展や新青森駅「あおもり旬味市」等における催事などを積極的に開催した。
- ② (株)あおもり北彩館及び青森県と連携を密にしながら、あおもり北彩館各店舗での優良商品のテスト販売や商談会を実施し、工芸品を含めた県産品を紹介・宣伝した。
- ③ 27年度末の北海道新幹線新函館北斗駅開業に向けて、北海道・道南と連携したプロモーションを展開した。

2. 事業者育成支援

物産展出展者の育成や産地直売施設等への支援など公益性の高い事業については、青森県等の委託・補助事業等を有効活用しながら実施し、地産地消から外貨獲得まで事業者の多様なニーズに応じた事業を総合的に推進した。

3. 収益事業の強化

本年度は既存の収益事業についてその改善強化を図る観点から、

- ① 新青森駅「旬味市」での出展内容及び会場内装飾等の見直しによる販売強化
- ② 輸出支援の一環として、パートナーである国内商社への取引拡大を目指した活動強化に取り組んだ。

Ⅱ 公益目的事業

1. 県産品紹介・宣伝及び育成・支援事業

本県の豊かな農林水産物やその加工品、青森ならではの食文化、伝統工芸品等の販売と情報発信を県内及び県外の百貨店、量販店等で開催した。

(1) 物産観光展等開催事業 【※一部県委託事業】

① 主要物産展

ア 「第3回青森県の物産と観光展」西武高槻店

会 期	平成28年1月21日(木)～27日(水)7日間 午前10時～午後8時まで 最終日午後5時閉場
会 場	西武高槻店 4階催事場
主 催	青森県、青森県物産観光振興対策協議会、(公社)青森県物産振興協会
出店内容	35社【食品32社、工芸3社】 イートイン(2社) 海鮮丼、味噌カレー牛乳ラーメン 菓 子(7社) アップルパイ、ドライりんご、りんご加工品等 農産・農産加工品(8社) 酒、りんご、はちみつ、にんにく、乳製品、南部桑茶等 水産加工品(5社) しじみ、するめ、海藻類、ホタテ加工品等 惣 菜(4社) かまぼこ、鶏唐揚げ類、コロッケ、漬物 米 飯(5社) 鯖寿司、海鮮弁当、海峡サーモン弁当、海鮮おこわ等 工 芸(3社) 津軽塗、組み木、布小物 アンテナショップ(1社)
イベント企画等	①青森県産りんご 詰め放題特別販売 ②イギリストースト、青天の霹靂(へきれき)限定販売 ③ミス・クリーンライスあおもり来店 県産米試食販売(表敬訪問対応含む) ④県産品「お楽しみ袋」特別販売 限定100袋 ⑤県内PRキャラクター(決め手くん、ホタちゃん) ⑥ホタテ釣り体験
売上高	19,132千円(前年比80.9%)



会場の様子



ホタテ釣りイベント

イ 「第18回青森県の物産と観光展」 岡山高島屋

会 期	平成 28 年 3 月 23 日(水)～29 日(火)7 日間 午前 10 時～午後 7 時まで 最終日午後 4 時閉場
会 場	岡山高島屋 8 階催会場
主 催	青森県、青森県物産観光振興対策協議会、(公社)青森県物産振興協会
出店内容	39 社【食品 33 社、工芸 6 社】 イ ー ト イ ン(3 社) しじみラーメン、ほたて飯と稚貝の味噌汁、大間まぐろ丼 菓 子(6 社) アップルパイ、ドライりんご、りんご加工品、手焼きせんべい等 農産・農産加工品(12 社) りんご、にんにく、乳製品、お茶、漬物、ソーセージ等 水 産 加 工 品(4 社) わかめ、煮干しいわし、海藻類、ねぶた漬 惣 菜(3 社) かまぼこ、鶏唐揚げ、コロケ 米 飯(4 社) ローストビーフ弁当、海鮮弁当、いか弁当、鯖棒すし 工 芸(6 社) 貴石、津軽塗、創作衣料、青森ひばベット、下駄、裂織 アンテナショップ(1 社)
イベント企画等	①イギリストースト限定販売 ②ミスりんごあおもり来店 県産りんごPR(表敬訪問対応含む) ③青森県住みます芸人こさぶろう氏 県産品PRショー(表敬訪問対応含む) ④津軽三味線演奏 ギャレス・バーンズ氏 ⑤県内PRキャラクター(決め手くん、十和田ごんぼう) ⑥ほたてつかみ取り
売上高	31,712 千円 (前年比 109.1%) ただし、26 年度の開催期間は 6 日間



会場の様子



ほたてつかみ取りイベント

ウ 「第5回青森県の物産と観光展」 横浜高島屋

平成 28 年 1 月実施予定であったが、百貨店事情により中止。

② 県外物産展

(単位:千円、税込) (%)

No	名 称	開催地	場 所	期 間	出店数	売上高	前年比
【主要物産展】(再掲載)							
1	第3回青森県の物産と観光展	高槻市	西武高槻店	1/21～27	35	19,132	80.9
2	第18回青森県の物産と観光展	岡山市	岡山高島屋	3/23～29	39	31,712	109.1
【北海道】							
3	第62回全国合同物産展	札幌市	札幌東急	4/23～29	6	6,964	115.5
4	第1回山形・秋田・青森の物産と観光展	札幌市	札幌東急	9/3～9	16	12,592	-
5	秋のお国自慢 味・技くらべ	札幌市	札幌東急	10/1～7	3	1,622	-
6	第36回ふるさとの味と民芸まつり	帯広市	帯広藤丸	10/22～27	4	743	56.3
7	道南の味と東北物産展	函館市	丸井今井	11/5～10	16	2,714	-
【関東地方】							
8	東北物産展	相模原市	伊勢丹相模原店	4/1～6	14	4,998	57.7
9	東北物産展	立川市	伊勢丹立川店	4/8～13	11	7,301	150.1
10	東北物産展	浦和市	伊勢丹浦和店	4/15～20	12	7,500	115.6
11	東北6県の物産展	横須賀市	さいか屋横須賀店	5/20～26	3	760	73.8
12	第1回東北展	立川市	立川高島屋	6/3～11	5	3,192	-
13	第2回東北物産展	宇都宮市	東武宇都宮店	6/11～17	20	20,504	98.9
14	〇ごとワイド!日本の美味しいもの展	静岡市	伊勢丹静岡店	7/22～30	1	860	42.7
15	第5回大東北展	横浜市	横浜高島屋	9/9～14	12	18,370	105.4
16	第5回大東北展	中央区	日本橋高島屋	9/16～23	5	6,587	146.0
17	第2回大東北展	高崎市	高崎高島屋	10/28～11/3	9	7,460	134.1
18	ふるさと青森のうまいもの市	横浜市	港南台高島屋	11/11～17	5	2,205	-
19	東北うまいもの会	大田区	グランデュオ蒲田	11/25～12/1	1	1,477	-
20	ふるさと青森のうまいもの市	横浜市	横浜高島屋	1/13～19	12	11,900	-
21	第8回東北物産展	川口市	そごう川口店	1/19～25	3	1,476	22.6
22	東北物産展	千葉市	千葉三越	3/9～14	9	3,607	90.4
23	大東北展	柏市	柏高島屋	3/9～14	6	5,292	93.0
24	東北大物産展	静岡市	松坂屋静岡店	3/9～15	7	10,923	101.0
25	大東北展	横浜市	京急上大岡	3/10～15	8	6,315	92.4
26	東北物産展	府中市	伊勢丹府中店	3/16～21	10	4,454	127.6
27	日本の美味しいもの展	静岡市	伊勢丹静岡店	3/16～22	1	835	117.6
28	青森のうまいもの市	大宮市	大宮高島屋	3/16～21	5	1,040	-
29	東北物産展	松戸市	伊勢丹松戸店	3/23～28	7	4,834	127.8
30	東北物産展	相模原市	伊勢丹相模原店	3/30～4/4	14	5,163	103.3
31	第6回ニッポン放送うまいもん祭り	横浜市	横浜高島屋	3/30～4/4	1	914	-
【中部地方】							
32	東西ぐるっとグルメ対決～東日本編～	甲府市	岡島	4/2～8	1	216	-
33	全国センター合同物産展(春)	名古屋市	中日ビル	4/20～24	2	936	95.7
34	東北のうまいもの	豊田市	トヨタ生協メグリア	6/24～30	2	1,081	79.6
35	東北六県の物産と観光展	名古屋市	丸栄	10/8～13	9	5,108	122.9

36	東北物産展	豊田市	トヨタ生協メグリア	10/21～27	4	1,874	86.0
37	大東北物産展	一宮市	名鉄一宮店	10/28～11/3	8	2,402	-
38	全国センター合同物産展(冬)	名古屋市	中日ビル	11/30～12/4	2	1,319	104.6
39※	青森県フェア	名古屋市	イオン新瑞橋店	12/11～13	10	2,205	-
40	第5回大東北展	名古屋市	ジェイール名古屋高島屋	1/6～11	18	27,961	136.7
41	第25回 東北6県大物産展	名古屋市	名古屋松坂屋	3/9～14	11	12,679	98.9
42	全国うまいもの	豊田市	トヨタ生協メグリア	3/23～29	2	968	81.0
【近畿地方】							
43	東北六県の物産展	神戸市	そごう神戸店	4/8～14	8	6,077	注
44	阪神の東北6県物産展	大阪市	阪神梅田本店	10/21～27	10	18,885	91.5
45	東北物産展	大阪市	阪急うめだ店	11/18～24	6	11,511	135.4
46	東北六県今物語 味と技めぐり	大阪市	あべのハルカス近鉄本店	3/2～8	11	9,194	-
47	大東北展	大阪市	大阪高島屋	3/9～14	3	4,968	90.5
48	大東北展	京都市	京都高島屋	3/16～21	6	7,169	88.1
【中国地方】							
49※	青森県フェア	広島市	イオン広島府中店	10/30～11/3	3	769	-
【四国地方】							
50	大東北展	松山市	いよてつ高島屋	12/9～15	11	9,576	95.9
【九州地方】							
51	東北6県物産展	宮崎市	宮崎山形屋	4/8～14	9	7,151	-
52	東北6県 味と技展	鹿児島市	鹿児島山形屋	6/10～16	12	12,353	-
53	東北みちのく物産フェア	北九州市	小倉井筒屋	6/10～16	4	3,979	91.1
54	津軽海峡青森フェア	鹿児島市	鹿児島山形屋	9/30～10/6	9	11,415	110.9
55	地下催事	熊本市	熊本鶴屋	10/7～12	4	2,240	138.5
56	東北・北海道味紀行	北九州市	小倉井筒屋	12/16～25	2	3,257	128.8
57	第3回東北六県の物産と観光展	佐賀市	佐賀玉屋	1/6～12	10	3,602	74.7
58	第22回東北六県の物産と観光展	熊本市	熊本鶴屋	1/13～19	11	11,977	115.2
59	東北6県うまいもの大会	福岡市	博多阪急	1/20～26	12	8,354	85.3
60	東北の物産と観光展	大分市	大分トキハ	1/28～2/3	11	14,036	113.3
合 計						416,708	93.9
参考：H26 実績						443,332	-

注：3月に開催していた催事であるが4月の開催となったため、26年度内の開催がなかった。



第5回大東北展（ジェイール名古屋高島屋）



第22回東北六県の物産と観光展（熊本鶴屋）

③ 直販特産展（県内イベント）

（単位：千円、税込）（％）

No	名 称	場 所	期 間	業者数	売上高	前年比
1	青森の夏！ねぶた物産市	アスパム	8/1～9	26	11,613	96.8
2	RABまつり 2015	青い海公園	9/12～13	9	1,751	98.5
3	第10回B-1グランプリ in 十和田 併催イベント「魅力発信！！アオモリ・コレクション」	十和田市官庁街通り	10/3～4	3	483	-
4*	第6回ぜ～んぶあおもり大農林水産祭&津軽海峡ブランド博 2015	青森産業会館	11/7～8	96	22,600	130.5
5	第38回全国土地改良大会青森大会	マエダアリーナ	10/15	22	3,128	-
合 計					39,575	127.2
参考：H26 実績					31,102	-

※事務局が（一財）青森市産業振興財団に変更。「海峡ブランド博」と合同開催。

来場者数は36,500人（対前年対比 140％）



第6回ぜ～んぶあおもり大農林水産祭&津軽海峡ブランド博 2015（青森産業会館）

④ 首都圏等における青函物産・観光PRイベントの実施

（単位：千円、税込）（％）

No	名 称	開催地	場 所	期 間	業者数	売上高	前年比
1	秋の大北海道展	豊島区	東武池袋店	9/10～16	2	2,163	87.7
2	秋の北海道展	仙台市	仙台藤崎	10/22～25	4	3,085	112.7
3	北海道新幹線開業記念 青森特集	宇都宮市	東武宇都宮店	2/10～16	3	2,311	-
合 計						7,559	106.4
参考：H26 実績						7,099	-

・平成28年1月8日～17日まで東京ドームで開催された「ふるさと祭り東京2016」で県・（公社）青森県観光連盟と連携して「青森ストリート」を設置した。

⑤ その他県外イベント

（単位：千円、税込）（％）

No	名 称	場 所	期 間	業者数	売上高	前年比
1	「ふるさとの食 にっぽんの食」全国フェスティバル	NHK 放送センター	3/12～13	4	1,170	161.1
合 計					1,170	161.1
参考：H26 実績					726	-

(2) 商品提案会開催等事業

① 「青森の正直」商談会（継続） 支出額 100 千円

平成 27 年度の北海道新幹線開業を見据えた本県と北海道の連携により、県内外の多くの食品関係バイヤーに対して広く青森県産品等の魅力を発信する商談会を開催し、県産農林水産物及び加工品の販路拡大を図った。

ア 期 日：平成 27 年 6 月 25 日（木）

イ 場 所：青森産業会館

ウ 主 催：「青森の正直」商談会実行委員会

（構成員：青森県、県内金融機関、県内各物産協会等、全 15 団体）

エ 出展企業：107 団体（うち北海道企業 10 社初参加）

オ 参加企業：計 109（社・組織）、267 名

カ 商談件数（事前予約分）：173 件 ※フリー商談あり

キ 商談成約率（出店企業ベース）：48.6%（1 月 13 日現在）

② あおもり産品消費喚起事業（県委託事業・新規） 支出額 151,681 千円

販売店において、国の地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）を活用した県産品の割引販売を行い、消費喚起及び販売拡大を図った。

ア 選定商品数：のべ 1,867 商品（のべ 614 事業者）

イ 販売店：

- ・あおもり北彩館東京店（楽天通販含む）
- ・青森県特産品センター東京店（楽天通販含む）
- ・全国農業協同組合連合会青森県本部アグリショップ東京店（JAタウン含む）
- ・青森交流ショップむつ下北
- ・みちのく夢プラザ

ウ 販売額：324,331 千円

エ 集客対策



第 1 回駅貼りポスター



第 3 回チラシ



あおもり北彩館東京店 店頭



同左・店内

(3) あおもり産品販路開拓事業（県委託事業・新規） 支出額 10,376 千円

見本市、展示会、商談会等への出展やバイヤー等への取引斡旋など、首都圏や海外での販路開拓機会を提供することにより、県内の中小企業や新規参入事業者等の経営力強化と県産品の首都圏や海外での販路開拓を図った。

① 首都圏等販路開拓事業

ア 商談会・見本市への出展支援

(ア) 外食ビジネスウィーク 2015

- ・会期：平成 27 年 8 月 26 日（水）～28 日（金）
- ・場所：東京ビッグサイト（東京都江東区）
- ・提案社数・商品数：20 社、73 品
- ・商談成立数：3 商品

(イ) 第 2 回沖縄大交易会

- ・会期：平成 27 年 11 月 26 日（木）～27 日（金）
- ・場所：沖縄コンベンションセンター（沖縄県宜野湾市）
- ・提案社数・商品数：7 社、23 商品
- ・商談成立数：実績なし

(ウ) 沖縄国際物流ハブ活用促進商談会 in 青森

- ・会期：平成 27 年 12 月 14 日（月）～15 日（火）
- ・場所：ホテル青森
- ・提案社数・商品数：7 社、23 商品
- ・商談成立数：4 商品

(エ) 第 50 回 スーパーマーケット・トレードショー2016

- ・会期：平成 28 年 2 月 10 日（水）～12 日（金）
- ・場所：東京ビッグサイト（東京都江東区）
- ・提案社数：商品数
 自社出展：2 社、9 商品
 協会提案商品：9 社、18 商品
- ・商談成立数：1 商品

イ 青森フェア・マルシェの開催

- ・会期：平成 28 年 2 月 24 日（水）～26 日（金）
- ・場所：明治安田生命新宿ビル 社員福利施設（東京都新宿区）
- ・提案社数・商品数：2 社、7 商品
- ・商談成立数：実績なし

ウ 特定分野の販路開拓可能性調査

(ア) 北海道新幹線開業に向けて開発を進めた共通ブランドの土産品（平成 28 年 4 月から販売予定）のアンケート調査

- ・対象商品：「津軽半島浜小屋仕込み」全 7 品
- ・日時：平成 27 年 11 月 5 日（木）
- ・場所：丸井今井 函館店 社員食堂
- ・アンケート対象者：丸井今井 函館店 社員 63 名

(イ) 首都圏及び関西圏の店舗における成長市場（外国人観光客向け土産品など）調査

- ・日時：平成28年3月16日（水）～18日（金）
- ・調査場所：青森・岩手新店舗候補地、中小機構近畿、ラオックス大丸心齋橋店、よしもと47ご当地市場、千日前道具屋筋商店街、青森県特産品センター、岩手銀河プラザ、あおもり北彩館東京店、北海道どさんこプラザ、むらからまちから館、わしたショップ、まるごと高知
- ・調査内容：外国人観光客の動向、人気商品、受け入れ体制等

② 海外販路開拓事業

ア 国外で開催する日本展への出展支援

(ア) 香港 FOOD EXPO 2015

- ・会期：平成27年8月13日（木）～15日（土）
- ・場所：香港コンベンション&エキシビジョンセンター
- ・提案社数・商品数：3社、8品
- ・商談成立数：4商品

(イ) 漢神巨蛋百貨店「日本美食物産展」

- ・会期：平成27年11月5日（木）～16日（月）
- ・場所：台湾高雄市
- ・参加事業者数：6社

(ウ) 大葉高島屋百貨店

- ・会期：平成27年11月19日（木）～25日（水）
- ・場所：台湾台北市
- ・参加事業者数：3社

イ 海外バイヤー等の招聘

- ・実施時期：平成27年10月19日（月）～21日（水）
- ・招聘者：稲畑産業（香港）有限公司 辻本 崇一郎 氏
Minato Singapore Pte Ltd 高田 悠平 氏
第一名店 崔 廣珮 氏
- ・県内訪問先：県内8社
- ・提案商品：りんご、りんごジュース、水産加工品、菓子等

ウ 輸出ビジネス調査

(ア) 東南アジア

- ・調査場所：台湾（7社）、シンガポール（14社）、マレーシア（2社）、香港（2社）
- ・調査時期：平成27年7月12日（日）～19日（日）、平成27年11月18日（水）、平成28年2月15日（月）～19日（金）、平成28年2月17日（水）～21日（日）

(イ) 国内商社

- ・調査場所：日本通商（株）（東京都品川区）
- ・調査時期：平成27年9月11日（金）

エ 県産品の輸出コーディネート

県内企業13社を訪問し、輸出商品を発掘した。

(4) 「青森の正直」県産品とことん売り込め人材育成商品販売力向上実践研修事業

(県委託事業・継続) 支出額 2,143 千円

販売経験が豊富な県内事業者による物産展会場でのOJT研修を実施し、県産品をとことん売り込む人財の育成及び商品販売力の向上を図った。

また、参加事業者の売上増加等による新たな雇用創出を目的として、商談に係るノウハウ等を取得したい県内事業者への県内外への商談会を案内し、商談成立に向けたサポートを行った。

① 販売実践コース

ア 販売実践コース登録事業者数：24社

イ 実施期間：平成27年10月～平成28年3月

ウ 開催場所：県外百貨店、県外量販店、県外アンテナショップ（計7か所）

エ 研修対象事業者：8社

② 商談実践コース

ア 商談実践コース登録事業者数：25社

イ 実施期間：平成27年12月、平成28年2月

ウ 開催場所：宮城県仙台市、東京都江東区

エ 研修対象事業者：5社

オ アドバイザー：平山 良雄 氏（一般社団法人日本販売士協会登録講師、販売士1級）



販売実践コース



商談実践コース

(5) 産直等活性化基盤整備事業（県委託事業・継続）

① 経営力アップ事業 支出額 352 千円

産地直売施設の課題解決に資するセミナーや先進地視察を実施し、産直施設の経営力アップを支援した。

ア セミナー開催

【第1回】

日時：平成27年9月25日(金)

演題：農産物直売所セミナー ～魅力ある農産物直売所にむけて～

講師：(一財)都市農山漁村交流活性化公社 地域活性化チーム 吉岡靖二 氏

場所：JAつがる弘前 会議室

参加者：14名

【第2回】

日時：平成28年2月23日(火)

演題：産直等衛生管理セミナー ～漬物製造と自主衛生管理～

講師：県保健衛生課 食品衛生グループサブマネージャー 大見丈治 氏

場所：アスパム5階「あすなろ」

参加者：53名

イ 先進地視察研修

視察日：平成28年1月18日(月)

視察先：アグリの里おいらせ(おいらせ町)
道の駅おがわら湖「湖遊館」(東北町)

参加者：13名

ウ 実地研修

日時：平成27年11月29日(日)～30日(月)

対象施設：アグリマーケット四季彩館

農産物直売施設ふじの里

ひろさき新鮮組

グリーンハウスかあさんの店

講師：(一財)都市農山漁村交流活性化公社 地域活性化チーム 吉岡靖二 氏

内容：商品陳列における配置・レイアウト、店内の商品ポップ等についてアドバイスをいただいた。

② 県内産直施設間の商品交流 支出額 303 千円

産地直売施設間の商品交流に関する課題を収集するため、4か所の産地直売施設間で輸送方法、売筋商品等について調査を実施した。

ア 期間：平成27年9月18日(金)～11月30日(月)

イ 対象施設及び交流商品

産地直売施設	主な商品
道の駅つるた「鶴の里あるじゃ」	スチューベン、スチューベン加工品、テンペ等
観光農園アグリの里おいらせ	黒ニンニクラスク、ごぼう茶、もち小麦等
トラベルプラザ サン・シャイン	菜の花はちみつサイダー、なたね油、恋マヨ等
ファームヴィレッジなんぶ	干し菊、菊うどん、菊づくし等



アグリの里おいらせ・交流商品棚



ファームヴィレッジなんぶ・同

(6) 特産品開発コンクール事業（県補助事業・継続） 支出額 331 千円

県産加工品等を製造・販売する商品のレベルアップと販売機会の拡大に資するため、「青森県特産品コンクール」を開催した。

ア 応募総数：28 点

イ 審査会：平成 27 年 7 月 6 日(月)

ウ 場 所：アピオあおもり

エ 受賞商品

表彰区分	受賞商品名	受賞団体名
青森県知事賞	セイリングのふかうら雪人参 ビーフシチュー	食べ物屋セイリング
青森県農林水産部長賞	りんご de 食卓 (りんごマヨタイプ)	株式会社エイ・ワンド
	Hot&Cool 浪岡アップル ㈱イダー グランプリミアム (白) 3 本、(PG) グランプリミアム (赤) 3 本朱赤箱ギフトセット	PaSaPa 青森・ 地域社会づくり研究会
青森県物産振興協会 会長賞	ブラックアップルビネガー	カネショウ株式会社
	冷製蜜りんご	日本料理百代



青森県知事賞
セイリングのふかうら
雪人参ビーフシチュー



青森県農林水産部長賞
りんご de 食卓
(りんごマヨタイプ)



青森県農林水産部長賞
Hot&Cool 浪岡アップル ㈱イダー
グランプリミアム (白) 3 本、(PG)
グランプリミアム (赤) 3 本朱赤
箱ギフトセット

オ 表彰式：平成 27 年 11 月 8 日(日) (第 6 回ぜ〜んぶあおもり大農林水産祭にて)
カ 優良ふるさと食品中央コンクール受賞商品

表彰区分	受賞商品名	受賞団体名
(一財) 食品産業センター会長賞	セイリングのふかうら雪人参 ビーフシチュー	食べ物屋セイリング

(7) 推奨観光土産品等振興事業

① 青森県推奨観光土産品審査会の開催（県補助事業・継続） 支出額 95 千円

観光土産品の育成振興を目的に、県産観光土産品の品質・意匠等について審査会を開催し、優良土産品を推奨し販売促進を図った。

ア 審査会：平成 27 年 7 月 6 日(月)

イ 場 所：アピオあおもり

ウ 審査結果

商品区分	出品社数	出品数	結 果		
			A	B	C
食 品 の 部	30	73	73	—	—
菓 子 の 部	13	34	34	—	—
民 工 芸 の 部	6	21	21	—	—
合 計	49	128	128	—	—



出品者の商品説明&審査



同・グループ入替

② 物産展示場の管理運営（継続） 支出額 117 千円

県産品の紹介宣伝及び販路拡大を図るために設置する県内外の展示場への展示物を整備した。

ア 県内展示場：県立郷土館

イ 県外展示場：青森県名古屋情報センター、同大阪情報センター

ウ 展 示 商 品：青森県推奨観光土産品審査会にて合格となった推奨品を対象とした。

(8) 青森県産農林水産品輸出促進事業（県委託事業・継続） 支出額 10,365 千円

協会内に青森県産品輸出促進員を 1 名配置し、経済成長著しいアジアをターゲットに、県産農林水産品の輸出拡大に向けて県内企業を支援した。

・配置時期：平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日

・業務内容：企業活動支援、海外市場開拓調査、国内商社等に対する販売促進活動等

・輸出促進員：島谷 豊氏（元日本興業銀行）

・活動結果：県内企業 54 社の輸出に関する取組を支援し、国内商社等 15 社、海外商社等 35 社 に対して営業活動を行った結果、10 商品の新規取引が開始された。

Ⅲ 収益事業

1. 県産品愛用促進事業

(1) 小売店等タイアップ事業（継続）

県内の一般消費者等に対する県産品の認知度向上、地産地消の推進を図るため、県内大手量販店等とタイアップした「地産地消フェア」を随時開催し、売上金の精算業務により、出店事業者への便宜を図った。

- ・開催期間：平成27年4月1日～平成28年3月31日（随時）
- ・開催場所：イトーヨーカドー県内各店、さくら野百貨店県内各店等

（単位：千円、税込）

イトーヨーカ堂	さくら野百貨店	その他	合計	前年対比 (%)
41,246	562	42,801	84,609	112%

(2) あおもり北彩館管理運営事業（継続）

協会が店舗スペースとして㈱JR東日本青森商業開発とテナント契約している新青森駅旬味館内「あおもり北彩館」の管理運営を「㈱あおもり北彩館」に委託した。

なお、平成27年12月31日をもってテナント契約が終了したことから事業廃止となった。

(3) 旬味市管理運営事業（継続）

協会が催事スペースとして㈱JR東日本青森商業開発とテナント契約している新青森駅旬味館内「旬味市」の管理運営を行った。

月別	売上高(千円)	前年比	特記事項
4月	9,482	105.5	あおもり駅弁まつり
5月	12,772	92.3	
6月	8,859	85.2	
7月	10,983	122.1	まるごと十和田マーケット
8月	20,676	93.4	あおもりの工芸展
9月	11,834	108.3	
10月	10,636	87.4	
11月	10,149	116.3	
12月	7,371	96.5	
1月	10,828	107.5	
2月	7,607	108.2	
3月	8,715	98.6	七戸高校チャレンジコーナー
合計	129,912	101.1	



あおもり駅弁まつり(4月)



まるごと十和田マーケット(7月)



あおもりの工芸展(8月)

(4) 物品販売事業

① 輸出事業（継続）

県産品の輸出を促進するため、国内商社に対して県産品の卸売販売を行った。

■ 出荷実績

(単位：千円、税込)

No.	輸出国	品 目	出荷額
1	マレーシア	どら焼き	168
2	シンガポール	りんごジュース	1,732
3	香港	しじみみそ汁、ほたてみそ汁	46
4	カナダ	りんごジュース	357
合 計			2,303

② 国内卸（新規）

県産品の紹介・宣伝により要望のあった商品について、県産品の卸売販売を行った。

■ 販売実績

(単位：千円、税込)

取引先名	主な商品	取引金額
熊本県産地直売施設	りんご加工品、ほたて加工品	347
鹿児島県産地直売施設	りんご、りんご加工品	63
岩手県食品生産販売会社	りんご加工品	68
県内量販店	りんご加工品 他	1,052
合 計		1,530

③ 推奨観光土産品シール・青森の正直シールの斡旋（継続）

県外観光客が安心して県産観光土産品を購入できるよう、優良観光土産品に対して推奨シールの斡旋を行い販売促進に努めた。

また、安全・安心な青森県産品をアピールする「青森の正直シール」を斡旋した。

■ 販売実績

区 分	シート単価 (円・税込)	販売枚数 (シート)	販売価格 (円・税込)	利用者実績 (のべ)
推奨観光土産品シール	25	6,500	162,500	36社
青森の正直シール	25	3,700	92,500	18社
合 計	—	10,200	255,000	54社



④ 特別栽培農産物認証シール販売事業（継続）

安全・安心な県産農林水産物の生産・販売を促進するため、青森県からの指定を受け特別栽培農産物認証シールを作成して生産者に斡旋した。

■販売実績

区分	販売単価 (円・税込)	販売枚数 (シート)	販売金額 (円・税込)	利用者実績 (のべ)
大 10枚	20	4,451	89,020	102 農業者・団体
中 20枚	20	9,170	183,400	
小 50枚	20	20,928	418,560	
合計		34,549	690,980	



⑤ もち小麦を活用した新商品の販売等（継続）

もち小麦商品を（株）あおもり北彩館の新青森駅店及びアスパム店で販売した。

■販売実績

商品名	販売個数 (袋)	販売額 (円・税込)
もち小麦粉 300g	18	2,592
もち小麦粉 500g	48	25,920
もち小麦粒 300g	36	11,664
合計	92	40,176

⑥ 通信販売事業（継続）

「ひかりTVショッピング」における県産品 33 品／12 社を販売した。

■販売実績

(単位：円、税込)

月	4	5	6	7	8	9	上期計
販売額	74,038	52,351	30,294	30,129	21,043	20,117	227,972
月	10	11	12	1	2	3	下期計
販売額	21,239	11,554	65,953	28,794	8,370	35,670	171,580
総計							399,552

⑦ 本県で開催された全国大会での記念品等への対応（新規）

本県で開催された全国規模の大会において、青森県産品による記念品や県産品を活用した弁当の提供などにより、県内外からの多数の参加者に対して県産品等の紹介・宣伝を行った。

ア 大会名称：第38回 全国土地改良大会青森大会

イ 会 期：平成27年10月15日（木）

ウ 場 所：新青森県総合運動公園（マエダアリーナ）

エ 内 容：参加者（3,780名）記念品、参加者向け弁当、表彰者記念品

オ 取 引 額：18,851千円



参加者記念品



表彰者記念品

IV 会議

(1) 総会

平成27年6月12日（金）

(2) 理事会

第1回 平成27年5月12日（火）

第2回 平成27年11月4日（水）

第3回 平成28年3月8日（火）

(3) 監査

第1回 平成27年4月28日（火）（26年度分）

第2回 平成27年10月28日（水）（27年度上期分）

(4) 創立50周年記念事業実行委員会

第1回 平成27年7月29日（水）

第2回 平成27年9月28日（水）

(5) 経営改善プロジェクトチーム【会議】

第1回 平成28年3月30日（水）